



# Programa de Transformación Productiva

Sectores de clase mundial

---



Programa de  
**Transformación  
Productiva**

Sectores de clase mundial

**INCUBACIÓN SECTORIAL:** una nueva  
dimensión de la alianza público – privada  
para desarrollar sectores de clase mundial

**TURISMO DE NATURALEZA**

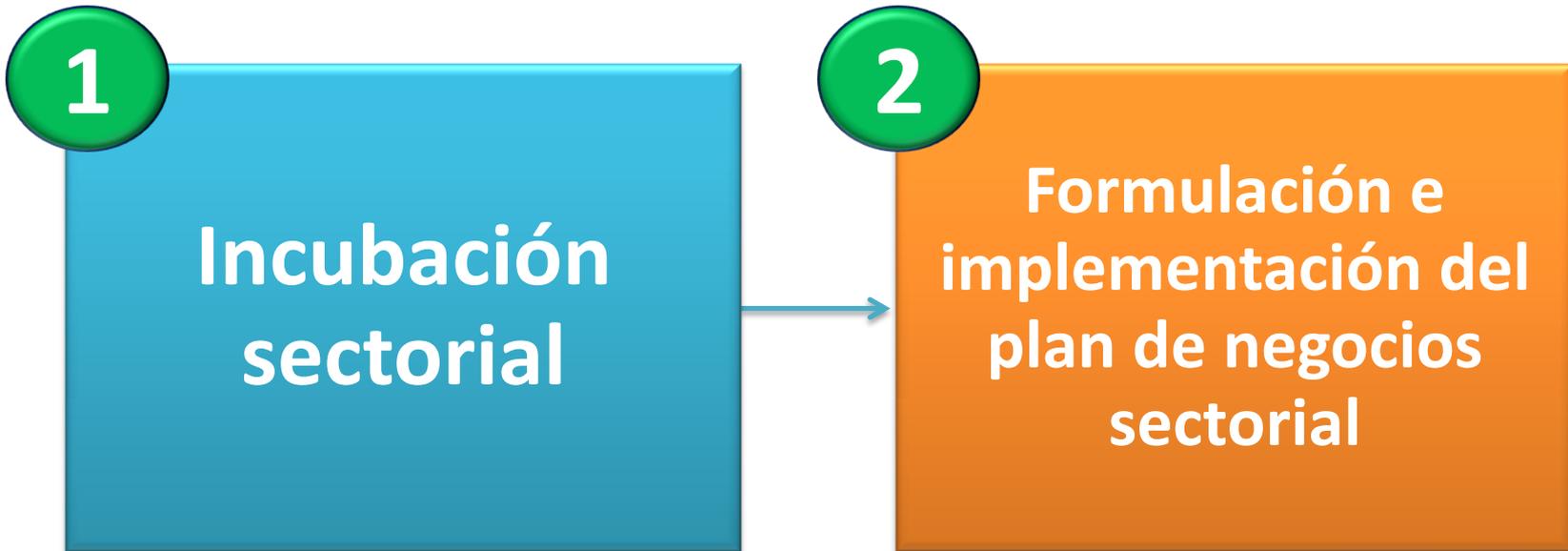
Septiembre de 2011

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



# Proceso para el sector Turismo de Naturaleza como un nuevo sector del Programa de Transformación Productiva

Desarrollo de **sectores de clase mundial** mediante la formulación y ejecución de planes de desarrollo sectorial en **alianza público-privada**, buscando crecimiento económico y generación de más y mejores empleos. 3 etapas:



# Proceso para el sector Turismo de Naturaleza como un nuevo sector del Programa de Transformación Productiva

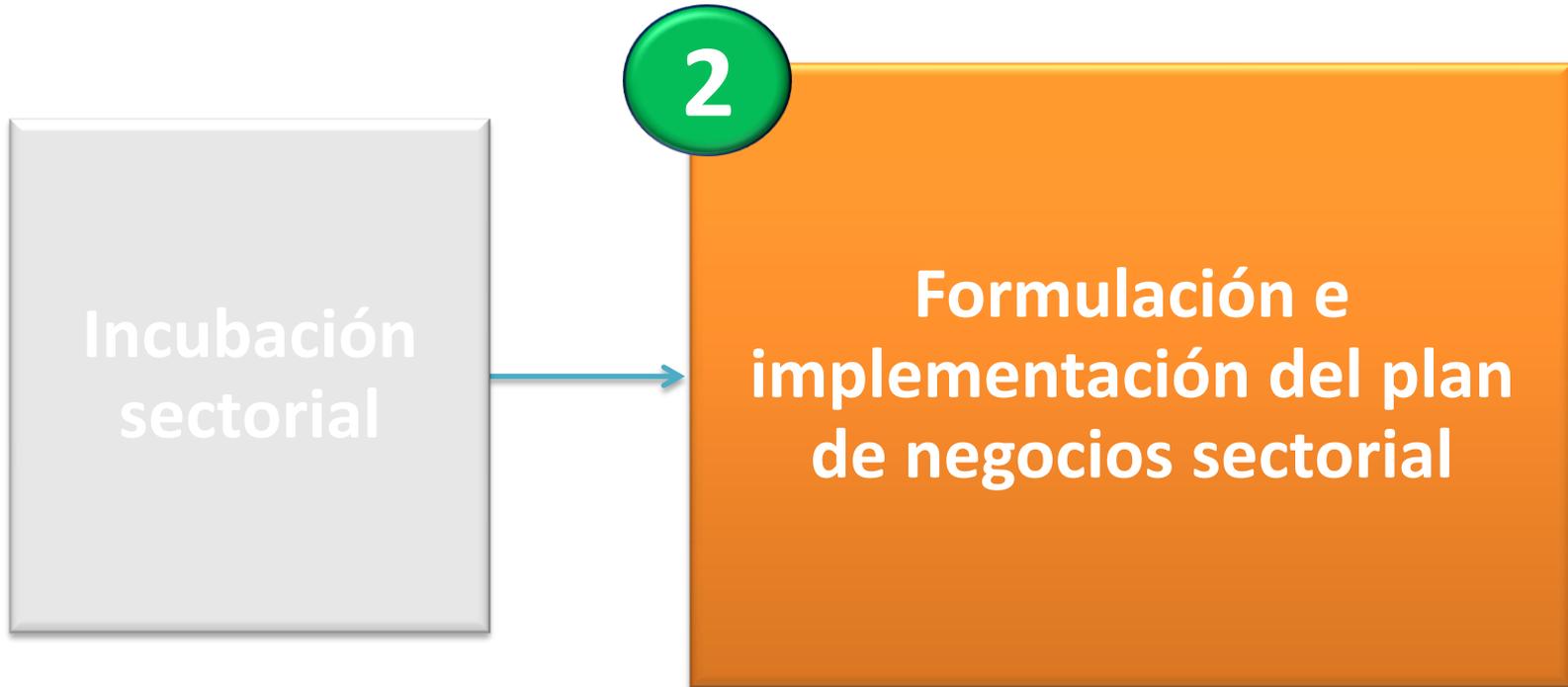
1

**Incubación  
sectorial**

Formulación e  
implementación del  
plan de negocios  
sectorial

**Acompañamiento a sectores estratégicos en su proceso de preparación y fortalecimiento para convertirse en sectores de clase mundial**

# ¿Para qué nos estamos incubando?



**Construcción de un plan de negocios sectorial en alianza público privada para convertir al sector turismo de naturaleza en uno de clase mundial**

# Con iniciativas transversales y sectoriales en 4 ejes temáticos

## DESARROLLO CAPITAL HUMANO



Pertinencia, aumentar aptitud, disposición y retención en la industria. Bilingüismo y promover alianzas universidad-empresa

## MARCO NORMATIVO & REGULACIÓN



Adecuar la normatividad y la regulación a las necesidades de la industria.

## FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN E INNOVACIÓN



Atracción de inversión extranjera, fortalecer el sector por medio de la innovación, sus gremios y su capacidad de gestión y promoción.

## INFRAESTRUCTURA & SOSTENIBILIDAD



Gestionar la disponibilidad de la infraestructura adecuada requerida en cada sector, para generar sostenibilidad



# Pensando en el futuro del Programa, hemos iniciado la etapa de incubación sectorial

Impulsar el desarrollo de  
**SECTORES  
NUEVOS Y EMERGENTES**

Tercerización de  
procesos de negocios  
BPO&O



Software y Tecn  
de la Información



Cosméticos y  
productos de aseo



Turismo de salud



Estimular la producción de  
**Más y Mejor de lo Bueno**  
**SECTORES ESTABLECIDOS**

Industria de la  
comunicación  
gráfica



Textil, confección  
diseño y moda



Energía Eléctrica bienes  
y servicios conexos.



Industria de Autopartes  
y Vehículos



Promover valor agregado,  
innovación y desarrollo en  
**SECTORES AGRO**

Chocolatería, confitería  
y materias primas



Carne Bovina



Palma, aceites y  
grasas vegetales



Camaronicultura



**INCUBACIÓN  
SECTORIAL:** desarrollo  
de sectores  
estratégicos

**Audiovisual**

**Artes  
escénicas**

**Aeronáutico**

**Turismo de  
Naturaleza**

# PROCESO DE INCUBACIÓN SECTORIAL PARA TURISMO DE NATURALEZA

# Informe mundial de competitividad de viajes y turismo

Indicadores	2009	2011
Recursos Naturales	5	12
Lugares herencia mundial	23	24
Áreas protegidas	12	24
Calidad del ambiente Natural	61	89
Número total especies conocidas	2	2

WORLD  
ECONOMIC  
FORUM



# El sector de turismo de naturaleza



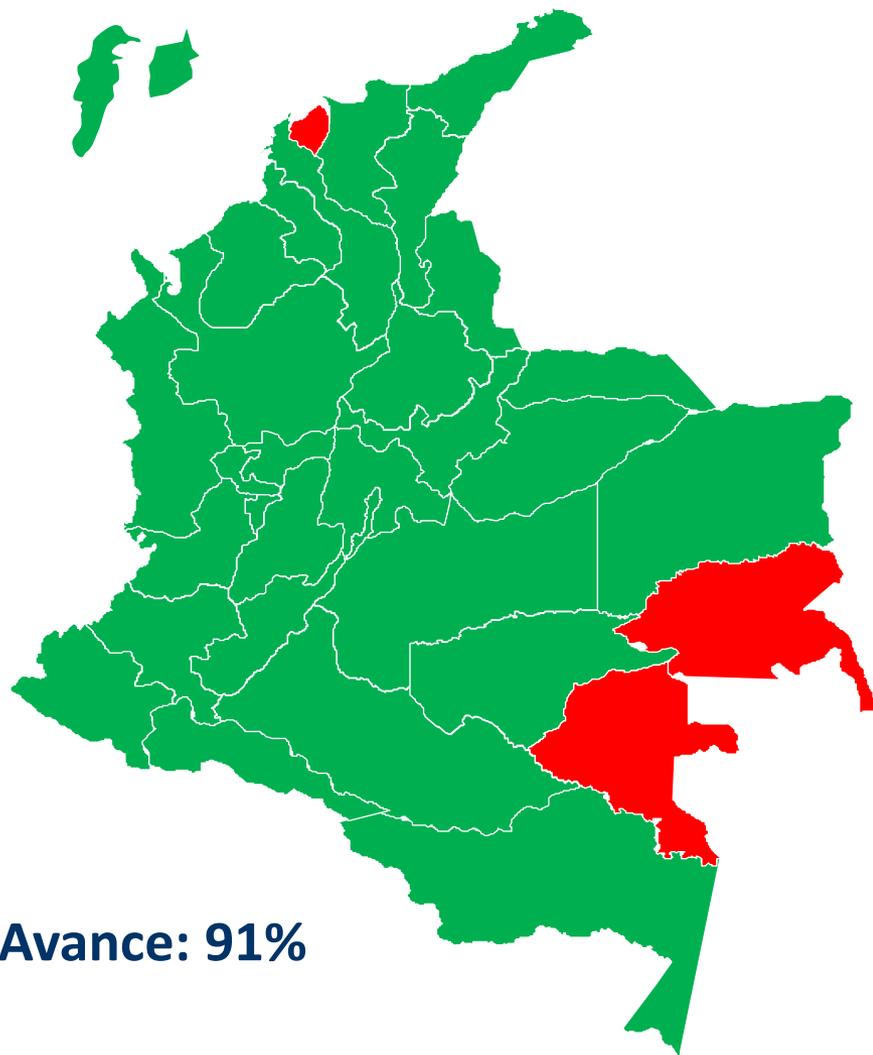
# Cronograma de Incubación Sectorial para el sector de Turismo de Naturaleza

## Fases:



*La base de este trabajo es la alianza público - privada*

# Regionalización del proceso de incubación sectorial de Turismo de Naturaleza



## • Prioridad 1 (8/10):

1. MAGDALENA (P)
2. GUAJIRA
3. CALDAS (P)
4. QUINDÍO (P)
5. SANTANDER (P)
6. CHOCÓ
7. AMAZONAS (P)
8. CUNDINAMARCA (P)
9. VALLE DEL CAUCA (P)
10. SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA (P)

## • Prioridad 2 (4/12):

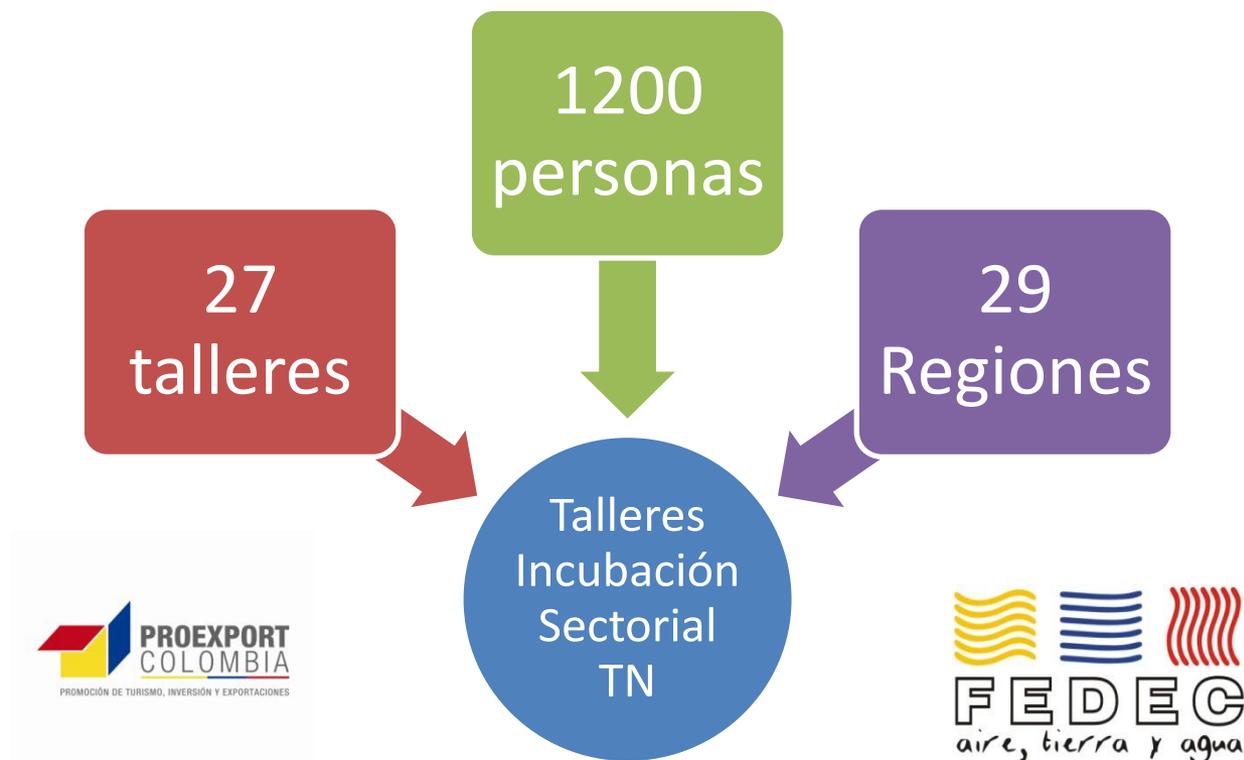
11. HUILA (P)
12. NARIÑO
13. SUCRE
14. CÓRDOBA
15. BOLÍVAR
16. CAUCA
17. CASANARE
18. NORTE DE SANTANDER
19. GUAVIARE
20. BOYACÁ
21. ANTIOQUIA (P)
22. META

## • Prioridad 3 4/(10):

23. VICHADA
24. RISARALDA
25. GUAINÍA
26. CESAR
27. TOLIMA
28. VAUPÉS
29. PUTUMAYO
30. CAQUETÁ
31. ARAUCA
32. ATLÁNTICO

Fuente: reuniones con Gestores de Competitividad del VT, trabajo equipo

# Regionalización del proceso de incubación sectorial de Turismo de Naturaleza



**Avance: 91%**

Fuente: reuniones con Gestores de Competitividad del VT, trabajo equipo

# Taller de Incubación Sectorial - Turismo de Naturaleza

## OBJETIVO:

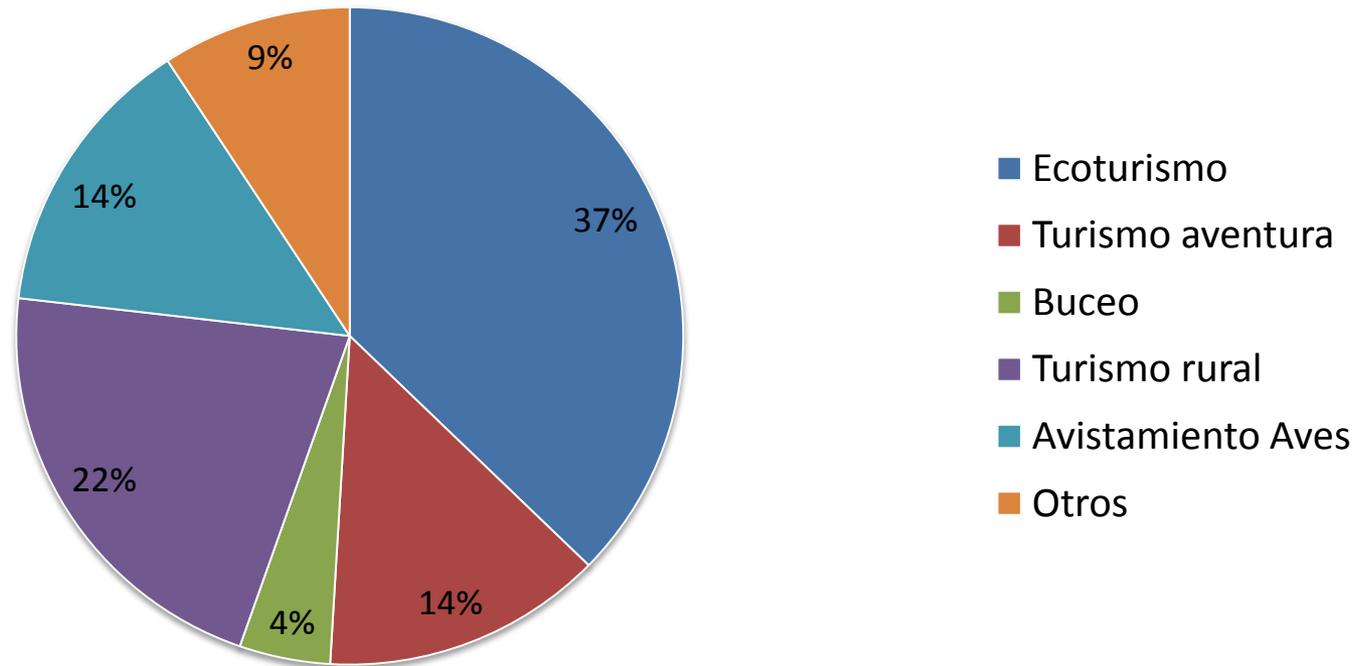
Conocer de manera más detallada la situación del sector a través de una actividad interactiva con las entidades, los actores y las empresas del sector de turismo de naturaleza en Colombia con el fin de tener información de primera mano para construir los diagnósticos regionales que alimentan el plan de negocios e impulsar su proceso para convertirse en un sector de clase mundial.

## CAPÍTULOS A DESARROLLAR EN LOS TALLERES:

1. Análisis del negocio ó actividad que realiza.
2. Visión del sector de turismo de naturaleza.
3. Perspectivas del desarrollo del sector de turismo de naturaleza
4. Obstáculos que existen y recomendaciones para el desarrollo del sector
5. Asociatividad en el sector de turismo de naturaleza

# Resultados de los diagnósticos de Incubación Sectorial para el sector de Turismo de Naturaleza

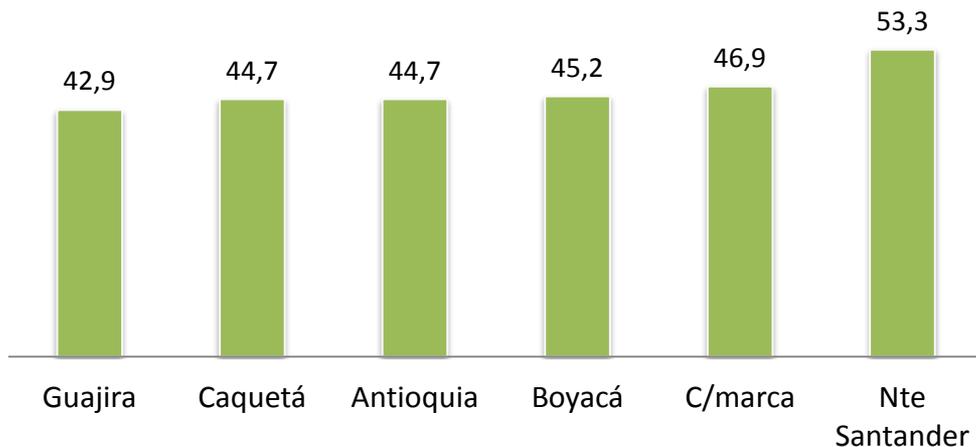
## Actividades de turismo de naturaleza en el país



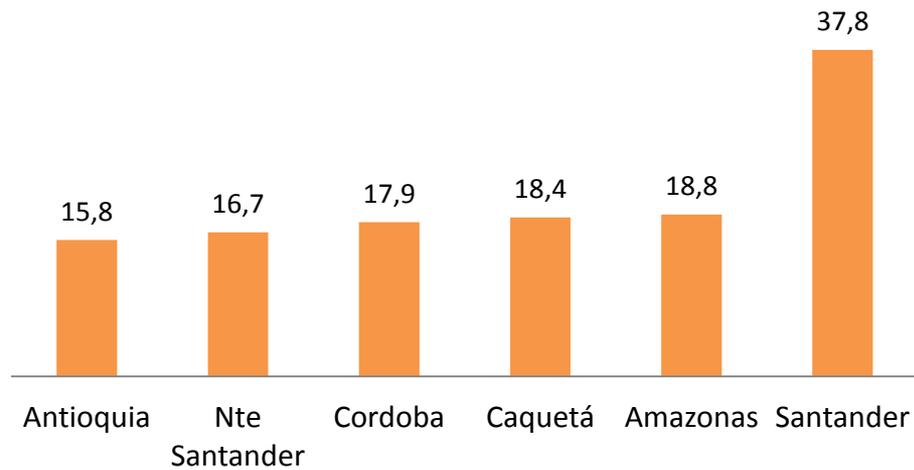
\*Resultado diagnóstico 19 talleres de incubación Sectorial, con cobertura en 24 departamentos del país

# Resultados de los diagnósticos de Incubación Sectorial para el sector de Turismo de Naturaleza

## Ecoturismo



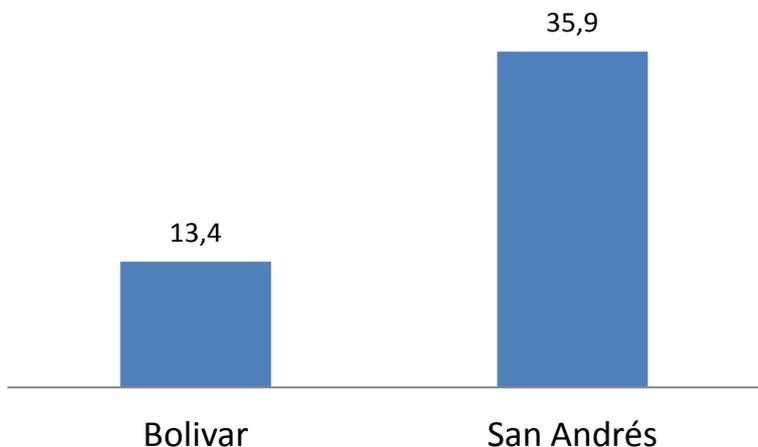
## Turismo de aventura



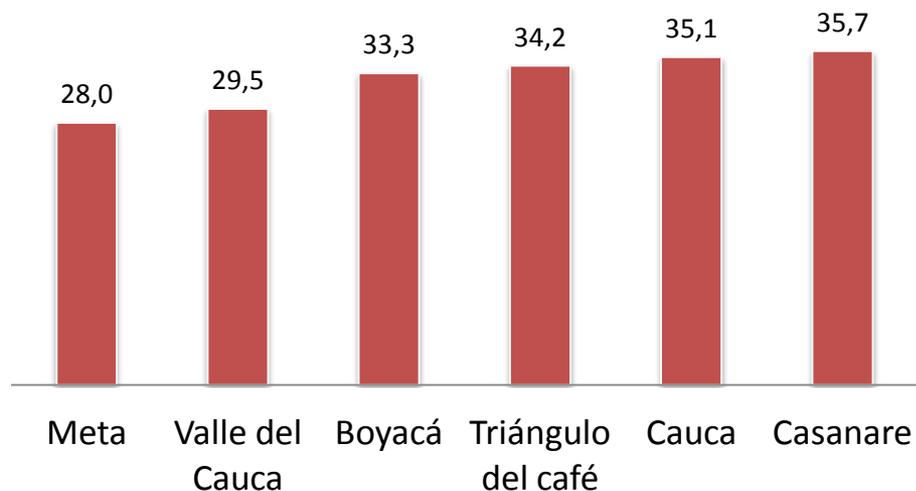
\*Resultado diagnóstico 19 talleres de incubación Sectorial, con cobertura en 24 departamentos del

# Resultados de los diagnósticos de Incubación Sectorial para el sector de Turismo de Naturaleza

## Buceo



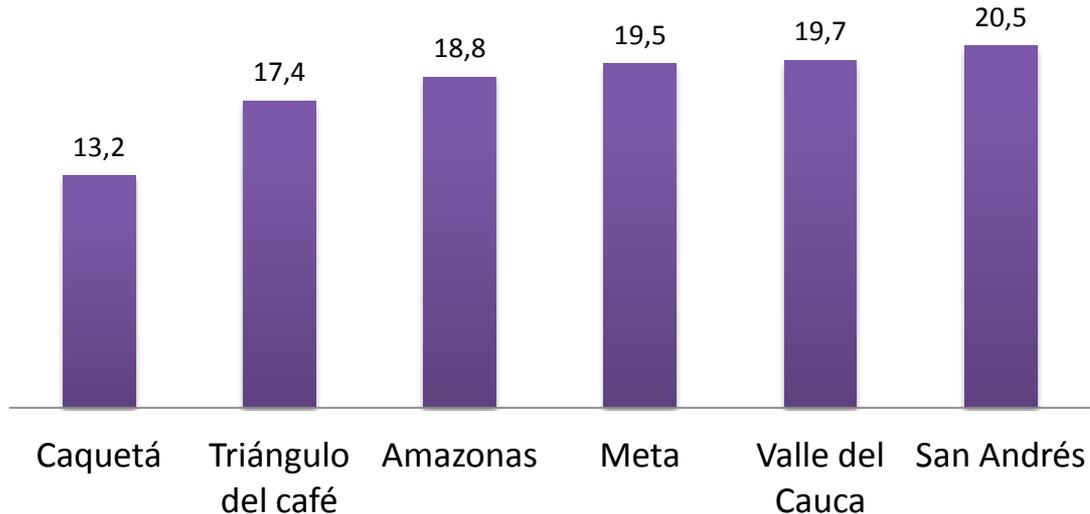
## Turismo Rural



\*Resultado diagnóstico 19 talleres de incubación Sectorial, con cobertura en 24 departamentos del país

# Resultados de los diagnósticos de Incubación Sectorial para el sector de Turismo de Naturaleza

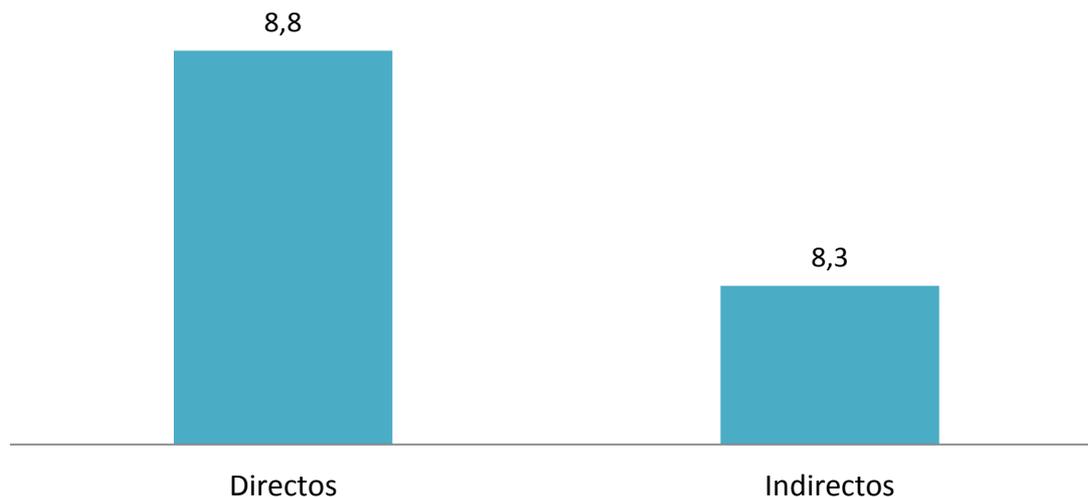
## Avistamiento de aves



\*Resultado diagnóstico 19 talleres de incubación Sectorial, con cobertura en 24 departamentos del país

# Resultados de los diagnósticos de Incubación Sectorial para el sector de Turismo de Naturaleza

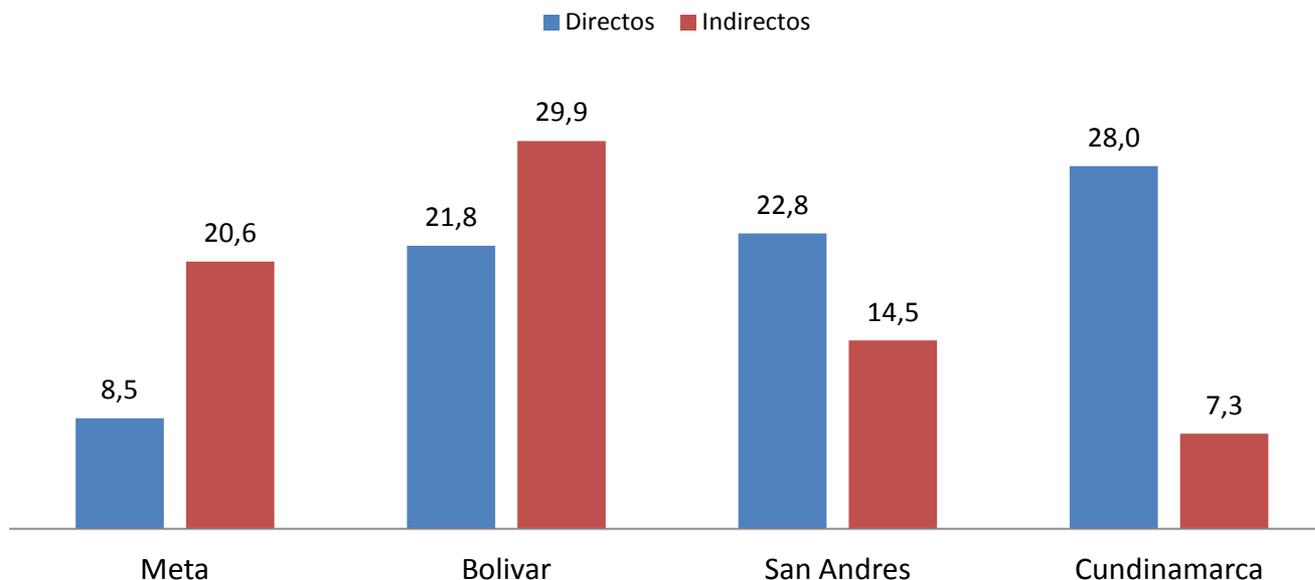
Promedio número de empleos generados a partir del turismo de naturaleza por actor (prestador)



\*Resultado diagnóstico 19 talleres de incubación Sectorial, con cobertura en 24 departamentos del país

# Resultados de los diagnósticos de Incubación Sectorial para el sector de Turismo de Naturaleza

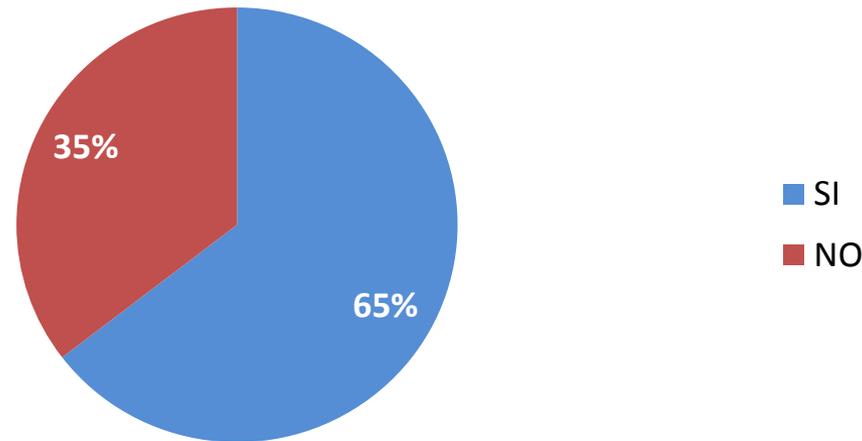
## Departamentos con mayor número de empleos directos e indirectos generados



\*Resultado diagnóstico 19 talleres de incubación Sectorial, con cobertura en 24 departamentos del país

# Resultados de los diagnósticos de Incubación Sectorial para el sector de Turismo de Naturaleza

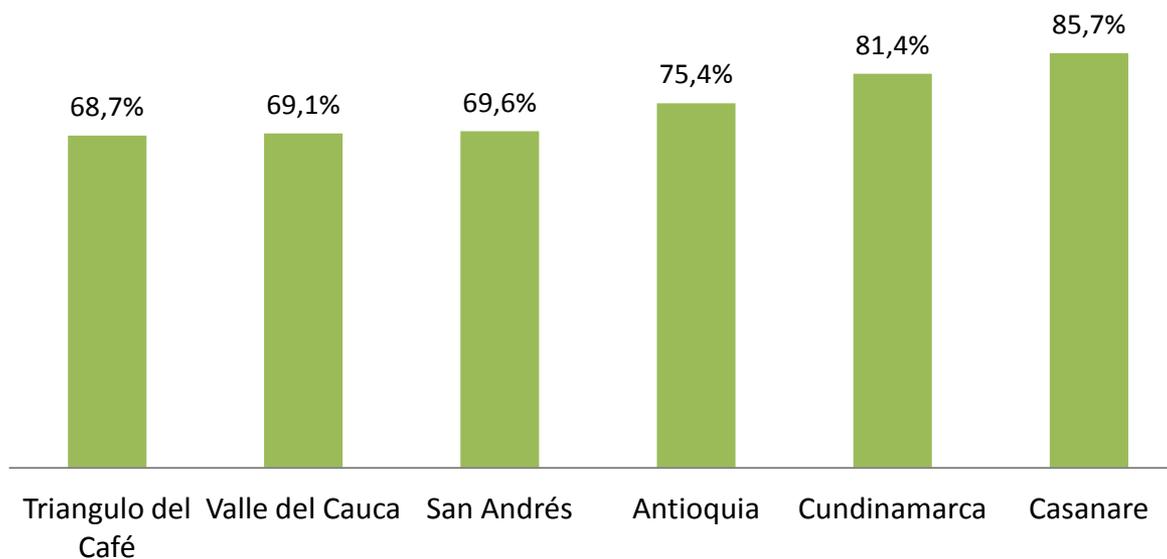
## Actores con alianzas estratégicas en el país



Alianza estratégica: Tiene negocios o acuerdos comerciales con otras empresas o entidades.

# Resultados de los diagnósticos de Incubación Sectorial para el sector de Turismo de Naturaleza

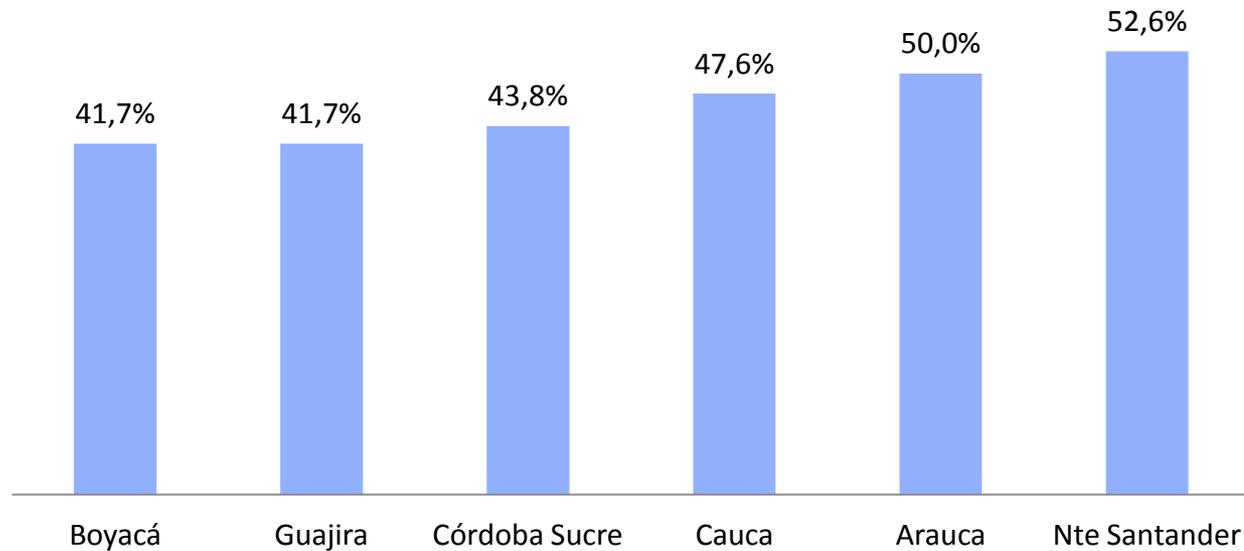
## Mayor número de actores por departamento con alianzas estratégicas



Alianza estratégica: Tiene negocios o acuerdos comerciales con otras empresas o entidades.

# Resultados de los diagnósticos de Incubación Sectorial para el sector de Turismo de Naturaleza

## Mayor número de actores por departamento sin alianzas estratégicas

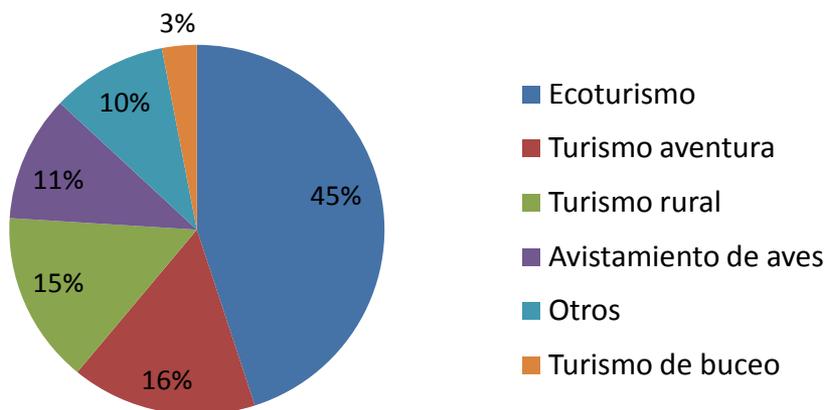


Alianza estratégica: Tiene negocios o acuerdos comerciales con otras empresas o entidades.

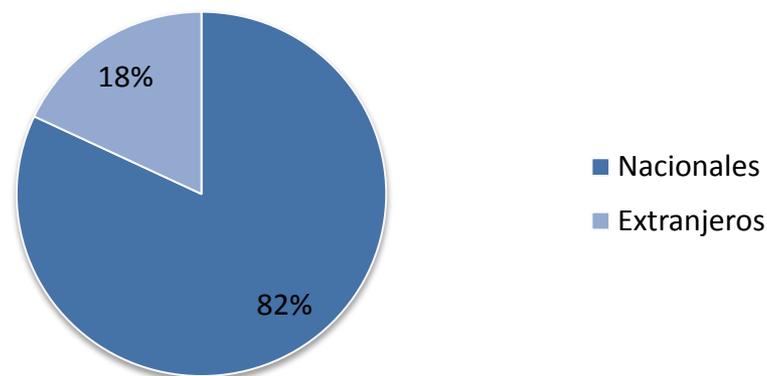
# Resultados de los diagnósticos de Incubación Sectorial para el sector de Turismo de Naturaleza

## Antioquia

### Actividades turísticas



### Turistas



#### Aspectos por mejorar:

- Capacitación a la población en servicio al cliente y bilingüismo.
- Certificación a los prestadores de servicios.
- Crear productos especializados.
- Generar asociatividad entre prestadores de servicios, población y el estado.

## Obstáculos

## Recomendaciones



### DESARROLLO CAPITAL HUMANO

#### Bilingüismo

Formación y actualización en pregrado y postgrado.

Investigación y desarrollo de

-Fortalecimiento en la formación técnica

Bilingüismo

Especializaciones, diplomados, postgrados en turismo

Capacitación del personal



### MARCO NORMATIVO & REGULACIÓN

Desconocimiento de las leyes y normatividad

Vigilancia en los prestadores de servicios turísticos

Ambigüedad ley 300

Políticas más eficientes a nivel administrativo.



### FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN E INNOVACIÓN

Inversión extranjera

Acceso a créditos

Faltan alianzas estratégicas

Falta de diseño de productos de calidad turística

Formulación NTS

Leyes para protección de zonas naturales

Accesibilidad certificaciones en calidad



### INFRAESTRUCTURA & SOSTENIBILIDAD

Redes de acceso seguras

Señalización turística

Servicios públicos, manejo de residuos

Educación en sostenibilidad.

Inversión de recursos en infraestructura

Rehabilitar vías férreas

Medir capacidad de carga en los destinos

## Avistamiento de Aves

Diagnóstico del sector

Propuesta para la estructuración de una Red Nacional de Turismo Ornitológico.

Guía avistamiento de aves PROEXPORT (BBF, Inglaterra)



El país posee 1.880 especies de aves:

- 14 están en peligro crítico
- 33 en peligro de extinción
- 51 vulnerables
- 60 casi amenazadas,
- 108 casi endémicas criterio que hace aún más grande el interés por parte de los avituristas.

# Avistamiento de Ballenas

La Guía cuenta con información detallada sobre las características de las ballenas, migraciones, preservación, lugares de avistamiento a nivel mundial e igualmente cuenta con una descripción sobre los destinos donde se realiza el avistamiento en Colombia, temporadas, recomendaciones para el viajero y un directorio de los prestadores de servicios turísticos debidamente legalizados a través del Registro Nacional de Turismo.



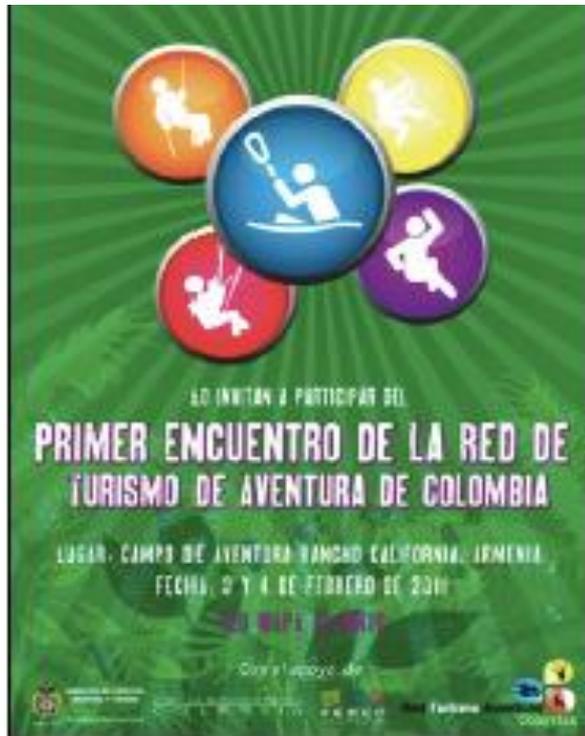


# La red de buceo en Colombia

- Creación de la Red Colombiana de Turismo de Buceo
- Organización del 1er encuentro de la Red en Santa Marta. 2011
- Trabajo articulado para posicionar el Turismo de Buceo en Colombia.

<p><b>Dónde Bucear en Colombia</b></p>  <p>En Colombia podrás practicar el buceo en el Mar Caribe y en el oceano Pacífico, estos dos con aguas tropicales...</p> <p><a href="#">Ver Más...</a></p>	<p><b>Descubre el Buceo Recreativo</b></p>  <p>Mucho más allá del buceo tradicional existen diversas formas de disfrutar las diferentes maravillas submarinas...</p> <p><a href="#">Ver Más...</a></p>	<p><b>Bienvenido a Colombia</b></p>  <p>...lo invitamos a nuestro portal para que se de cuenta que venir a Colombia es descubrir un mundo totalmente nuevo...</p> <p><a href="#">Ver Más...</a></p>
--	---	--

# Turismo de Aventura



FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  
C O L O M B I A

Articula esfuerzos de formalización, organización, fortalecimiento y promoción de los operadores de servicios relacionados con este segmento en todo el país  
[www.aventuracolombia.org](http://www.aventuracolombia.org)

## Turismo Rural - Agroturismo

Durante el cuatrienio se elaborará un diagnóstico y evaluación de las diferentes experiencias de agroturismo, la actualización de la NTSH 008 Alojamientos Rurales. Requisitos de Planta y Servicio. Habrán espacios para líneas de trabajo formularán los lineamientos para el desarrollo del agroturismo



# Acciones en Promoción Internacional Ferias Internacionales



DESTINATIONS NATURE (Paris , Francia)  
Naturaleza

DEMA SHOW (Orlando, FL, USA)  
Buceo

BIRD FAIR (Londres, Inglaterra)  
Avistamiento de Aves

ADVENTURE TRAVEL EXPO (California, USA)  
Turismo de Aventura



# Acciones en Promoción Internacional

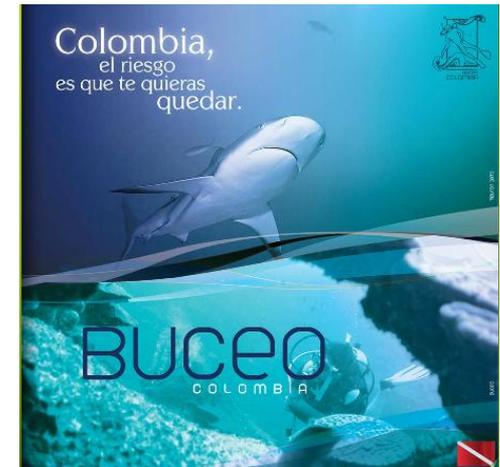
## Instrumentos de Promoción



Mapa de Aves



Guía de Aves



Brochure de Buceo

# Acciones en Promoción Internacional Campaña American Airlines



**American Airlines**

Home | Login | My Account | English | Contact AA | FAQ | Search AA.com... GO

Reservations | Travel Information | Travel Deals | AAdvantage® | Products & Gifts | Business Programs | About Us

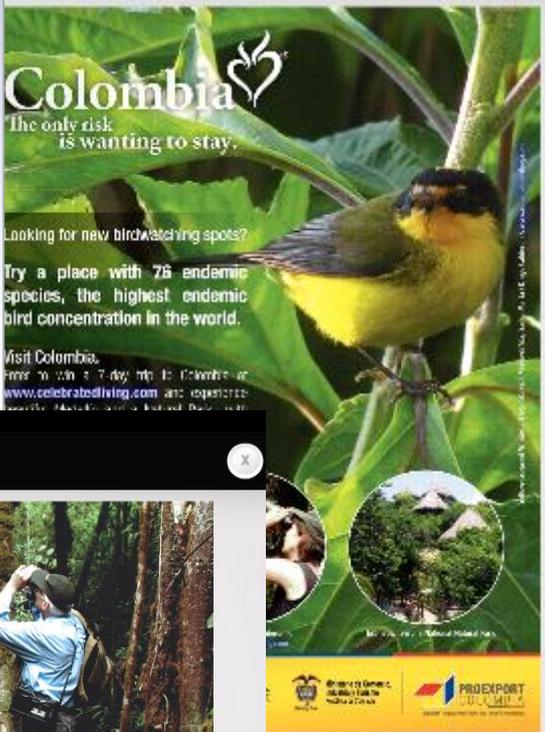
## COLOMBIA IS A BIRDWATCHERS' PARADISE!

Colombia is the #1 country in bird diversity in the world, with 10% of the exotic birds on the planet. It ranks first in the number of species with almost 1,800, and 70 that can be found only in Colombia. Currently, many new endemic species are being discovered as well.

Vast are the choices in Colombia for prime birdwatching - the forests and highlands in the Andean mountains and valleys, the Amazon jungle, the Chocó rainforest, the Eastern plains, and the Caribbean tropical beaches - Colombia is clearly the best destination for birdwatching in the world.

Enter To Win a two-night all-inclusive stay at Poblado Plaza Hotel in Medellín, three-night stay at the Hotel Confenalco at the Parque Arví Nature Preserve in Piedras Blancas, two-night all-inclusive stay at the Hotel Mariscal Robledo in Santa Fe de Antioquia province PLUS 70,000 American Airlines AAdvantage® miles.

**ENTER TO WIN**

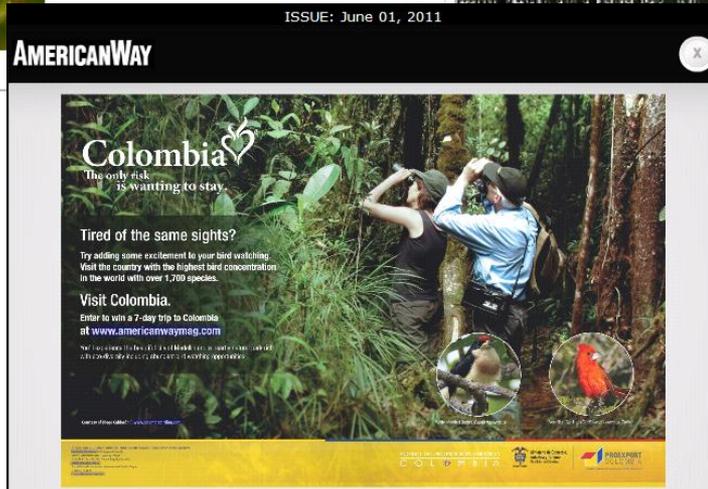


**Colombia**  
The only risk  
is wanting to stay.

Looking for new birdwatching spots?  
Try a place with 76 endemic species, the highest endemic bird concentration in the world.

Visit Colombia.  
Enter to win a 7-day trip to Colombia at [www.celebrateliving.com](http://www.celebrateliving.com) and experience the beauty, adventure and bird and beach destinations.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia | PROEXPORT COLOMBIA



ISSUE: June 01, 2011

**AMERICANWAY**

**Colombia**  
The only risk  
is wanting to stay.

Tired of the same sights?  
Try adding some excitement to your bird watching. Visit the country with the highest bird concentration in the world with over 1,700 species.

Visit Colombia.  
Enter to win a 7-day trip to Colombia at [www.americanwaymag.com](http://www.americanwaymag.com)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia | PROEXPORT COLOMBIA

- 253.000 ejemplares impresos en las revistas American Way, Celebrated Living, y Nexos de la aerolínea.
- 911.000 banners en Internet.
- 6.918 personas respondieron encuesta sobre Turismo de Naturaleza en Colombia

# Formulación plan de negocios



Mundo

Colombia

Plan de acción



- Tamaño del mercado actual y potencial
- Principales jugadores mundiales en este sector
- Mejores prácticas a nivel mundial
- Tendencias: consumo, crecimiento, oferta, demanda, competencia, nichos
- Oportunidades de Colombia para competir en Turismo de Naturaleza

- Estado actual del sector
- Producto: promoción interna y externa
- Posición competitiva de Colombia frente a otros países
- Brechas más importantes ante competidores y mejores prácticas

- Aspiración de largo plazo
- Estrategia Sectorial, iniciativas en 4 ejes
- Cronograma de actividades, metas, responsables, etc.



# Programa de Transformación Productiva

Sectores de clase mundial

---